

IN SITU
FABIENNE LECLERC

43 RUE DE LA COMMUNE DE PARIS
93230 ROMAINVILLE FRANCE
T +33 (0)1 53 79 06 12
GALERIE@INSITUPARIS.FR
WWW.INSITUPARIS.FR

Oroma Elewa *CORPORATE ASHAWO*



VERNISSAGE 12.03.23

12.03.2023 - 29.04.2023

Texte écrit en collaboration avec Mobolaji Otuyelu et Gabriella Beckhurst

CORPORATE ASHAWO, né du projet de performance *Area Babes & Ashawo Superstars*, a été présenté pour la première fois par l'artiste fin 2019 sur Instagram sous la forme d'un ensemble de performances, utilisant le «mème» comme objet de réflexion et support pour adresser le sujet de la féminité contemporaine.

Dans *Area Babes and Ashawo Superstars*, Elewa met en scène un ensemble évolutif de performances pour caméra, qui explorent les vies et les expériences d'un groupe fictif de femmes africaines cosmopolites intergénérationnelles exprimant leurs regards sur le sexe, le genre, la classe et le pouvoir. La performance originale référençait les expressions corporelles et l'esthétique de l'âge d'or du cinéma nigérian, Nollywood, réinterprétés par l'artiste à travers le prisme de canons contemporains.

Dans son oeuvre, Elewa associe harmonieusement l'autoportrait et les personnages fictifs de cinéma de manière à réfracter et critiquer les représentations de la femme africaine contemporaine. Avec franchise, elle confronte les idéologies socio-économiques dominantes, les endoctrinements culturels et les tensions du transnationalisme. Les personnages d'Elewa, *Cash*, *Currency*, *Lady Ivorio Ost*, *Jussi Pussi* et *Auntie Linda* apportent par ce travail une substance aux discours culturels et féministes souvent considérés comme tabous, comme l'autonomie financière et les potentialités libératrices du sexe transactionnel.

Pour *CORPORATE ASHAWO*, sa première exposition personnelle à In situ - Fabienne Leclerc à Paris, Elewa présente un ensemble de tirages et de sculptures photographiques, de sons et de vidéos - une diversité de médias par lesquels elle donne vie à ses personnages, acteurs stratégiques qui exploitent habilement leur capital social - sexuel et autre - pour mener leur vie des rues de Naples aux hôtels cinq étoiles de New York.

Dans *CORPORATE ASHAWO*, les personnages d'Elewa cherchent à faire adhérer les spectateurs à un féminisme qui existe en dehors de ses contours normatifs, un féminisme qui tire son essence et sa signification des réalités socio-économiques des femmes africaines cosmopolites et de la diaspora. Ici, Elewa place l'autonomie économique, le capital libérateur et politique des relations transactionnelles, les questions de responsabilités et de construction personnelle au coeur du discours féministe.

