



THE ART NEWSPAPER *DAILY*

JEUDI 4 MARS 2021 / NUMÉRO 665 / 1€



DÉMARRAGE EN DOUCEUR POUR LES FIAC ONLINE VIEWING ROOMS P. 3



BIENNALE DE VENISE
L'ARCHITECTURE AU
BÉNÉFICE
DES HABITANTS P. 6

ROYAUME-UNI
UN BUDGET 2021
EN HAUSSE POUR
AIDER LA CULTURE P. 8

MARCHÉ DE L'ART
SUCCÈS POUR
LES MAN RAY DE
LA COLLECTION TREILLARD
CHEZ CHRISTIE'S P. 8

4-7
MARS
2021

PLUS DE
210
GALERIES

fiac

ONLINE
VIEWING

DÉMARRAGE EN DOUCEUR POUR LES FIAC ONLINE VIEWING ROOMS

Les galeries françaises ont misé en priorité sur la clientèle locale, susceptible de venir en galerie confirmer physiquement leurs coups de cœur en ligne.

Par Alexandre Crochet



Robert Kushner, *Seven Seraphim*, 2020, huile, acrylique et feuille d'or sur toile, 182,9 x 182,9 cm. Photo : Steven Bates. Courtesies de l'artiste et de Galerie Nathalie Obadia, Paris / Bruxelles et de la DC Moore Gallery, New York

L'UTILISATEUR PEUT PRÉVISUALISER L'ŒUVRE SUR UN MUR

Plus fluide, plus efficace et mieux équipée : la version *online* de la FIAC, qui ouvre au public demain après deux journées VIP, s'avère plus convaincante que ses devancières lancées par les autres grandes foires d'art contemporain, notamment grâce à des critères de recherche plus fournis. Le collectionneur peut ainsi choisir la fourchette de prix, le médium, la localisation de la galerie ou encore le format de l'œuvre, mais il dispose aussi d'une fonction pour prévisualiser l'œuvre sur un mur, une personne placée à côté donnant bien mieux l'échelle que le banc systématique aperçu sur de récentes versions d'événements concurrents.

Sur la page déroulante, très simple d'utilisation, arrivent très vite après les œuvres montrées de façon aléatoire, et la liste des galeries, la sélection opérée par cinq curateurs invités, de Bernard Blistène, directeur du musée national d'art moderne -

sont des images à côté d'autres images, confie Fabienne Leclerc, fondatrice de la galerie In Situ - fabienne leclerc (Romainville). *Ils apportent une incarnation à la foire car ils sont connus*». Hier, la galeriste pouvait compter sur trois demandes sérieuses, mais pas encore de ventes. « *Ce n'est pas le même rythme que la FIAC physique*, poursuit-elle. *Ici, les gens prennent plus leur temps que sur une foire où ils doivent repartir le lendemain* ». Elle présente des œuvres d'Otobong Nkanga, de Damien Deroubaix ou des frères Haerizadeh.

En définitive, les FIAC Online Viewing Rooms proposent 35 œuvres à 500 000 euros et plus, dont 14 au-dessus de 1 million d'euros, notamment deux Pierre Soulages (un chez Karsten Greve et l'autre chez Waddington Custot) et une *Mappa* d'Alighiero Boetti chez Tornabuoni Arte. Ce nombre peut paraître plutôt faible comparé au total maximum des œuvres proposées, soit 2 000 – les 208 galeries et les éditeurs sont invités à présenter 5 ou 10 œuvres, et peuvent renouveler leur accrochage virtuel. Les 21 œuvres proposées entre 500 000 et 1 million d'euros vont de l'avant-garde (Jean Arp, *La Fourchette*, de 1927-1928, chez Le Minotaure, Paris), au très récent (Anish Kapoor, *Spanish Gold to Pagan Gold*, de 2020, chez kamel mennour). Dans cette catégorie, seuls quelques exposants indiquent un prix précis, telle Suzanne Tarasieve (Paris) avec un Baselitz de 2008 à 950 000 euros.

Globalement, les galeries semblent avoir joué la carte de la prudence, proposant des œuvres certes de grande qualité, mais sans « sortir » leurs plus grosses pièces. « *Nous montrons habituellement à la FIAC des œuvres plus importantes, plus internationales et plus chères. Pour cette FIAC Online, nous avons généralement choisi des choses un peu plus locales* », explique Jean Frémon, président de la galerie Lelong & Co (Paris, New York). Si elle a vendu lors du second jour VIP une œuvre d'Etel Adnan autour de 55 000 euros, l'enseigne présente aussi des pièces de Jaume Plensa, Ernest Pignon-Ernest, Jan Voss, Marc Desgrandchamps, Pierre Alechinsky...

Chez Nathalie Obadia, la gamme de prix est plutôt douce, de moins de 10 000 euros pour Valérie Belin à 75 000 euros au maximum pour Fiona Rae, en passant par Robert Kushner ou Laure Prouvost. « *Nous avons beaucoup de demandes*, confie Nathalie Obadia, *et nous avons trois ou quatre rendez-vous à la galerie ce jeudi de gens qui veulent voir les œuvres. J'avais justement fait une sélection plutôt susceptible d'attirer des collectionneurs*



Bruno Perramant, *Blue asses (les culs bleus)*, 2020, huile sur toile, 200 x 160 x 3 cm. © Thomas Lannes. Courtesy de l'artiste & Galerie In Situ - fabienne leclerc, Grand Paris

« ICI, LES GENS PRENNENT PLUS LEUR TEMPS QUE SUR UNE FOIRE OÙ ILS DOIVENT REPARTIR LE LENDEMAIN »



Ernest Pignon-Ernest, *Haiti, Port au Prince, Pietonville, Cathédrale Notre-Dame-de-l'Assomption*, 2019, photographie montée sur Dibond, édition de 6, 100 x 80 cm. Courtesy de l'artiste et Galerie Lelong & Co.

celui-ci, même de haute qualité, « *ne rend pas toutes les nuances et la profondeur de la matière, comme avec la peinture de Bruno Perramant que nous montrons* », regrette Fabienne Leclerc.

Sans surprise, ce sont les plus grosses enseignes qui annoncent les premières transactions importantes, ayant probablement préparé ces ventes. Hauser & Wirth a ainsi cédé sept pièces dont une œuvre de George Condo de 2020 pour 2,2 millions de dollars et une autre de Charles Gaines pour 350 000 dollars. Dès le premier jour, Thaddaeus Ropac a vendu un portrait féminin par Alex Katz pour environ 650 000 dollars et une sculpture d'Antony Gormley pour 400 000 dollars. Le Belge Xavier Hufkens, quant à lui, s'est réjoui d'avoir fait « *sold out* » avec son exposition personnelle de Sayre Gomez, des peintures et une sculpture, à des prix variant de 15 000 dollars à 40 000 dollars.

Malgré la fatigue du numérique, la pénurie d'événements physiques joue en faveur de cette FIAC hors normes, avec un effet ricochet bienvenu : aller pousser la porte des galeries pour conclure son achat face à l'œuvre...

FIAC Online Viewing Rooms,
du 4 au 7 mars, www.fiac.com

THE ART NEWSPAPER DAILY (ÉDITION FRANÇAISE)

EST ÉDITÉ PAR LA SAS TÂN FRANCE,
SOCIÉTÉ AU CAPITAL DE 1.000€, RCS PARIS 833 793 466
66 RUE JEAN-JACQUES ROUSSEAU, 75001 PARIS
TÉL. +33 1 42 36 45 97

ACTIONNAIRE PRINCIPAL GLEB BORUKHOV
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION GLEB BORUKHOV
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION PHILIPPE RÉGNIER
PREGNIER@ARTNEWSPAPER.FR
RÉDACTEURS EN CHEF ADJOINTS
ALEXANDRE CROCHET
ACROCHET@ARTNEWSPAPER.FR
STÉPHANE RENAULT
SRENAULT@ARTNEWSPAPER.FR
RESPONSABLE ART ANCIEN CAROLE BLUMENFELD

DIRECTEUR ARTISTIQUE GRAND MEDIA
MAQUETTE DELPHINE RIBEYRE
WEBMASTER MARTIN LETOURNEUR
TECHNIQUE@ARTNEWSPAPER.FR

DIRECTEUR MARKETING THIBAUT DAVID
TDAVID@ARTNEWSPAPER.FR
Tél. 06 64 00 18 02
DIRECTRICE COMMERCIALE JUDITH ZUCCA
JZUCCA@ARTNEWSPAPER.FR
Tél. 06 70 25 05 36

ABONNEMENT ANNUEL : 59,99 €
ABONNEMENT@ARTNEWSPAPER.FR
ISSN 2608-404X
CPPAP 0420 W 93667

© ADAGP, PARIS, 2020 POUR LES ŒUVRES DES ADHERENTS

[HTTPS://DAILY.ARTNEWSPAPER.FR](https://daily.artnewspaper.fr)

THE ART NEWSPAPER INTERNATIONAL
17 HANOVER SQUARE, LONDON W1S 1BN, UNITED KINGDOM

EDITOR: ALISON COLE
HEAD OF SALES (UK): KATH BOON
ADVERTISING SALES DIRECTOR: HENRIETTA BENTALL
DIGITAL DEVELOPMENT DIRECTOR: MIKHAIL MENDELEVICH
PUBLISHER: INNA BAZHENOVA